

**Региональный
финансово-экономический институт**

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ
по учебной дисциплине:
«БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»

Выполнил(а):

Студент (ка) _____ курса

Специальность _____

Ф.И.О.

Проживающий по адресу:

Экзамен выполнен «__» _____ 200__ г.

Полный студента(ки) _____

Курск

**БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ.
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.**

Ж важаемые с уленил:

Мы надеемся, что Вы внимательно изучили лекции **ПО** дисциплине « Бизнес - планирование». Согласно учебному плану Института после изучения данного курса необходимо сдать промежуточную аттестацию (сессию) в виде письменного тестового экзамена.

Чтобы сдать промежуточную аттестацию по данному разделу, необходимо письменно ответить на 50 тестовых вопросов. Вместе с тестовыми вопросами Вам высылаются два чистых бланка для ответов.

Первый бланк для ответов напечатан нумерованных страницах. Именно их, после заполнения, вместе с титульным листом Вы должны отослать по адресу: 305029, г. Курск-29, а я 304, Цаценкино П. М. В.

На конверте не забудьте сделать пометку *Промежуточная аттестация «Бизнес - планирование».*

Второй бланк напечатан на нумерованных страницах. Его Вы используете в качестве черновика (см. пометку на бланке) и оставляете у себя.

НИКАКИХ исправлений при выполнении экзамена **НЕ** допускается. Каждое исправление, сделанное простым зачеркиванием или с помощью штриха, **б**лет считаться ошибкой, а, следовательно, приведет к снижению общей оценки. Итак, для заполнения бланка ответов Вы действуете следующим образом.

1) прочитав вопрос и ответы к нему, решаете, какой вариант ответа является верным;

2) записываете в черновик букву, под которой напечатан правильный ответ. В качестве примера буква правильного ответа на первый вопрос записана во всех

двух бланках (прочитайте первый вопрос и проверьте правильность ответа);

3) только убедившись в правильности ответов в черновике, заполняете чистовые бланки и высылаете их на проверку.

Обращаем Ваше внимание, что на проверку Вы высылаете заполненный титульный лист и пронумерованные бланки с ответами.

Выполнение промежуточной аттестации оценивается по следующим критериям:

менее 70% верных ответов - «неудовлетворительно»:

70-80% верных ответов - «довлетворительно»,

- 81 -90% верных ответов - «хорошо».
- более 90% верных ответов - «отлично».

В случае получения оценки «неудовлетворительно» Вам предстоит повторная сдача экзамена по тем же самым вопросам. **Поэтому все вопросы Вы должны сохранить у себя до получения результата.**

Кроме этого будьте внимательны при оформлении титульного листа: на нем тоже не должно быть никаких помарок. Титульный лист должен быть заполнен разборчивым почерком, чтобы легко читались Ваши данные.

Желаем удачи!



БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

- Преимуществом бизнес - планирования является то, что оно:
 - приучает сначала думать, а потом делать;
 - позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
 - приучает полагаться исключительно на интуицию;
 - избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.
- По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:
 - чаще всего получается с первой попытки;
 - обычно удается со второй попытки;
 - обычно удается с третьей попытки;
 - получается, как правило, раза с десятого.
- Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:
 - значительно меньше 20-40 страниц;
 - 20-40 страниц;
 - значительно больше 20-40 страниц;
 - 50 страниц.
- Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:
 - резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
 - резюме любого бизнес-плана должно быть
 - резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
 - резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.
- Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прсч ноз на:
 - !! од;
 - 3 гола;
 - 5 лет;
- Коэффициент **покрытия** процентов показывает:
 - способность компании вовремя выполни краткосрочные обязательства за счет свои-, оборотных ак: ивов;
 - рост продаж за год, выраженный в процентах;
 - какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
 - способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).
- Компания вполне рентабельна, \ нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помомькэ:
 - банковского кредита;
 - овердрафта;
 - лизинга;
 - долевого финансирования.
- Процесс объединения клиентов в группы аналогичными характеристиками называется:
 - позиционированием;
 - структурированием;
 - сегментацией;
 - дефрагментацией.
- В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:
 - 1) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;*
 - 2) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;*
 - 3) расовые;*
 - 4) движение «зеленых».*Из перечисленных аспектов к экономическим:
 - относится** только указанный в пункте 2;
 - относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
 - относятся все указанные аспекты;
 - не относится ни один из указанных аспектов.
- Обеспечить лояльность бренду - это задача:
 - стратегии сбыта;
 - стратегии дифференциации;
 - нишевой стратегии;
 - стратегии лидерства в области затрат.
1. Процесс разработки практически любого нового товара или \с [1 и предполагает:

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

2.) *проектирование;*

3) *производство мелкой партии и пробный маркетинг;*

4) *исследование ры*

5}

Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:

1 - 5;

: ! - 4 5:

в) 4 ! 2 - 3 - 5;

г) 4 -2 1-3 -5.

12. Считается, что лучший способ удерживать хороших сотрудников:

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять;
- в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
- г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

13. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

- а) как только вы подготовите **бизнес-план**, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
- г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

14. Как правило, к причинам разработки бизнес-плана не относят стремление:

- а) повысить эффективность работы компании;
- б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;

15. Искупая миссия цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
- б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;
- г) «Управление компанией».

16. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

17. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем работы любой компании) является:

- а) остаточная прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прогнозируемая прибыль.

18. Показатель способности компании выполнять краткосрочные обязательства исключительно из своих денежных средств и дебиторской задолженности называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) быстрой ликвидности;
- в) долговой нагрузки;
- О покрытия процентов.

Долевое финансирование больше подходит:

- а) очень рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не справляется с финансированием своего ускорившегося роста;
- б) нерентабельной компании, у которой небольшой денежный поток и которая переживает длительный период оздоровления;
- в) вполне рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения;
- г) новой компании, которая может быстро расти и стать высокорентабельной, но так как у нее мало денег, то она не может предложить соответствующее обеспечение.

20. Ниже приведены два предложения:

1) *Цифровое управление новой стиральной машины повышает эффективность ее работы и экономичность, а обновленные детали внутренней конструкции*

2) *У нас новая стиральная машина-автомат с цифровым управлением и обновленными деталями внутренней конструкции.*

Укажите, какое из этих предложений несет в себе характеристику товара, а какое - выгоду.

- а) предложение 1 - Выгоду, предложение 2 - характеристику;
- б) предложение 1 - характеристику, предложение 2 - выгоду;
- в) оба предложения несут в себе выгоду товара;
- г) оба предложения несут в себе характеристику товара.



БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

21. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, перечисленные ниже аспекты. [Три из них относятся к политическим. Укажите его:

- а) курс рубля к евро и доллару;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) изменение социальной структуры;
- г) отношение правительства к бизнесу.

22. Компания, которая использует нишевую стратегию, как правило:

- а) добивается хорошей репутации и надеется сохранить барьеры для доступа на большой по объему рынок, который обслуживает;
- б) **стремится** добиться лояльности своему бренду и создает уникальную и высокорентабельную продукцию;
- в) является многонациональной, располагающей производственными мощностями и сетью сбыта по всему миру;
- г) обслуживает только один целевой рынок.

23. Согласно матрице Ансоффа самой безопасной и во многих ситуациях оптимальной является:

- а) стратегия продажи большего количества нового товара прежним клиентам;
- б) стратегия продажи большего количества того же или аналогичного товара прежним клиентам;
- в) стратегия продажи большего количества того же или аналогичного товара новым клиентам;
- г) стратегия продажи большего количества нового товара новым клиентам.

24. Основным инструментом мониторинга фактических финансовых результатов работы компании является:

- а) баланс;
- б) бюджет на следующие 6 месяцев;
- в) бюджет на следующие 12 месяцев;
- г) бюджет на следующие 24 месяца.

25. Краткий бизнес-план будет оптимальным в том случае, если он составляется с целью:

- а) увеличить штат сотрудников;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить одобрение высшего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.

26. Сделать бизнес-план «адекватным содержанию» означает:

ИВКО го,
14 Ки р ния

делового интереса;

- б) не пользоваться жаргоном, принятым только в вашей компании;
- в) не умалчивать о переживаемых компанией трудностях;
- г) не испортить его внешним видом.

27. Компания в своем бизнес-плане должна дать определенную и бесспорную финансовую информацию о том, как она работала в последние

- а) необходимо подробно указать сводные финансовые данные. Также приложить отчетность за последние 5 лет;

МІ указан (п<

отчетности за последние 5 лет;

- г) необходимо приложить только отчетности за последние 3 года;
- г) необходимо указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетность за последние 3 года.

28. Показатель, демонстрирующий способность компании генерировать прибыль, достаточную для выплаты дивидендов и финансирования будущего роста, рассчитывается по формуле:

Чистая прибыль после вычета процентов

- о) *Валовая прибыль*

Оборотные активы

Краткосрочные обязательства;

?! *Чистая прибыль до вычета процентов и налогов*
Использованный капитал **100%.**

29. Величина компании нерентабельна. у нее небольшой денежный поток, она переживает длительный период оздоровления, то ей не хватает оборотного капитала. В данном случае эту проблему можно быстро решить с помощью:

- а) банковского кредита или овердрафта;
- б) срочных займов;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

III: Анализ внешней среды, рассматривающий ее политические, экономические, социальные и технологические аспекты, называется:

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWQT-анализом;
- в) PEST-анализом;
- г) географическим еее ментирование.м.

Н. Составить бизнес-план, выполнение которого будет зависеть от темпов роста всей экономики, это:

-амос |лучшее, что вы можете , . потому что в таком плане точка безубыточности повышается с ростом накладных расходов;

- б) ничего существенного в себе не несет;
- в) самое плохое, что вы можете сделать;
- г) самое лучшее, что вы можете сделать. потому что так вы можете застраховаться от падения ваших продаж и рентабельности.

32. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации.

«о одна и; перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к месту жительства сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкуриру ющих компаний;
- г) ближе к местонахождению клиентов.

33. Многие руководители с удовольствием попросили бы волшебную палочку, чтобы решить проблему, связанную в первую очередь с:

- а) поиском и удержанием хороших специалистов;
- б) разработкой бизнес-плана;
- в) поиском и удержанием хороших клиентов;
- г) сокращением затрат.

Сбалансированная система показателей Каплана и Д. Нортонa осуществляет признание интересов всех лиц и всех стратегических целей в отношении ряда перечисленных ниже фактов, двао одни из перечисленных ниже таких факторов является неверным. Укажите его:

- а) роста;
- б) органов государственной власти;
- в) внутренних процессов;
- г) клиентов.

34. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ - все это задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б; повысить эффективность работы компании;
- г) получить поддержку со стороны нос гашников,

- 1) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи.

36. Составитель бизнес-плана указал в нем. что целью компании в будущем году является **рост** *«аж ти III'-. н на НЮ'-. Можно ли поставленную цель назвать целью SMART.'*

- а) да. потому что она поддается измерению;
- б) да, потому что она привязана ко времени;
- в) да. потому что она реалистична;
- г) нет.

37. «Моментальной фотографией» компании, сделанной г. определенный момент времени, которая показывает «откуда компания берет деньги» и «куда она их расходует» называют:

- а) баланс;
- б) бизнес-план;
- в) прогноз прибылей и убытков;
- г) прогноз движения денежных средств.

38. Основной показатель, который используется при подготовке перспективных балансов, рассчитывается по формуле:

- а)
$$\frac{\text{Затасы}}{\text{включил незавершенное производство/ Себестоимость реализованной продукции}} \times 365;$$

- б)
$$\frac{\text{ПроОачей (руб./ Основные активы по первоначальной стоимости.}}{\text{}} \times 365;$$

- в)
$$\frac{\text{Дебиторы}}{\text{I /родажн}} \times 365;$$

$$\frac{\text{(Прода.ици этого года - Продажи прошлого года)}}{\text{Продажи прошлого года}} \times 100\%.$$

39. Состоятельные лица, которые делают вложения в компании (на сумму менее 1 0 млн. руб.), если знают, что в результате получат определенный доход и смогут принять участие в управлении этими компаниями, называются:

- а) венчурными капиталистами;
- б) бизнес-ангелами;
- в) акционерами;
- г) долевыми собственниками.

40. Занятость, а именно, какой период мы переживаем: полной занятости или высокой безработицы, рассматривается в рамках PEST-анализа как:

- а) политический аспект;

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

0) **экономический аспект;**

в) социальный аспект;

г) технологический аспект.

41. Существуют 3 вида маркетинговых стратегий. Однако ниже указаны четыре.

Назовите лишний вариант:

а) нишевая стратегия;

б) стратегия лидерства в области затрат;

в) стратегия сбыта;

11 стратегия дифференциации.

42. Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и т.д. компания, которая выпускает:

а) один-единственный товар;

б) товар, который можно продать только один

в) товары не первой необходимости;

г) слишком простые товары.

43. Если вы соберете высших менеджеров и ознакомите их с бизнес-планом, а затем высшие управляющие проведут посвященные этому плану собрания с управляющими среднего звена и служащими, то тем самым вы используете способ информирования о бизнес-плане с названием:

а) собрание топ-менеджеров компании;

б) собрание руководящего состава;

в) собрание всех сотрудников компании;

г) собрание по принципу каскада.

44. Все 12 разделов бизнес-плана, рассмотренные в данном курсе, вам потребуется заполнить:

а) только чтобы привлечь капитал и заручиться поддержкой со стороны;

б) только чтобы привлечь капитал и получить одобрение определенного курса;

в) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или улучшить работу компании;

г) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или заручиться поддержкой со стороны.

45. Такую информацию, как доходы от продаж, себестоимость реализованной продукции, валовую прибыль, расходы и чистую прибыль включает в себя прои поз:

а) прог ноз денежных потоков;

б) прогноз прибылей и убытков;

в) прогноз себестоимости продукции;

г) баланс.

б) рентабельности;

47. Компания очень рентабельна, у нее хороший

финансированием своего ускорившегося роста,

его

может следующий способ финансирования:

а) **факторинг;**

б) дисконтирование счетов-фактур;

в) кредитование под залог запасов;

г) любой из вышеперечисленных способов.

полученной при подходе специалиста

б) по сбыту, вы можете ничего не заработать:

не

заработать;

л) оба указанные в пунктах а) и б) подхода.

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ

БЛАНК ДЛЯ ОТВЕТОВ

1.	A	11.	21.	31.	41
		12.	22.	32.	42.
3.	1	13.	23.	33.	43.
4.	1	14.	24.	34.	44.
5.		15.	25	35.	45.
6.		16.		36.	
7.		17.			47.
8.		18.	28.	38.	48.
9.		19.	29.		49 Т
10.		20.	30.	40. J	50.

